Отчет о проведении проб в МБОУ «Черновская СОШ им. А.С. Пушкина» от 14.11.2017 года

Цель проведения проб: дать рекомендацию учащимся 7-8 классов по профессиональному самоопределению

Руководитель апробации Бочкарева Ирина Изгаровна, заместитель директора по УВР, учитель английского языка, классный руководитель 11 класса;

Педагоги-участники апробации:

* Пустовалова Надежда Георгиевна, заместитель директора по ВР, педагог-психолог, классный руководитель 8 класса;
* Колдомова Надежда Аркадьевна, учитель технологии, социальный педагог;
* Кочнева Марина Борисовна, учитель технологии, классный руководитель 7 класса
* Зуева Татьяна Михайловна, учитель информатики и математики.

- Классы, на которых проводилась апробация – 7-8 классы

- Кол-во учащихся - участников апробации: 20

- Сроки апробации: 2016-2017

- Описание пространства выбора (сколько всего было предложено проб, по скольким профессиям): 57 проб по 13 профессиям

- Структура сделанного выбора (какие КЗ были выбраны, какие профессии, сколько человек выбрало ту или иную пробу):

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тьюторанты | Профессии | Мотивация | Оказание услуги | Генерация продукта | Диагностика | Создание образа |
| **2016-2017 учебный год** |
| 1  | фельдшер |  | 6 из 9 (67%) |  |  |  |
| 2  | фельдшер |  | 8 из 9 (89%) |  |  |  |
| 3  | фельдшер |  | 6 из 9 (67%) |  |  |  |
| 4  | воспитатель | 7 из 9 (78%) |  |  |  |  |
| 5  | воспитатель | 6 из 9 (67%) |  |  |  |  |
| 6  | фельдшер |  | 3 из 9 (33%) |  |  |  |
| 7  | фельдшер |  | 3 из 9 (33%) |  |  |  |
| 8  | фельдшер |  | 7 из 9 (78%) |  |  |  |
| 9  | воспитатель | 0 |  |  |  |  |
| 10  | воспитатель | 0 |  |  |  |  |
| 11  | воспитатель | 9 из 9 (100%) |  |  |  |  |
| 12 | воспитатель | 4 из 9 (44%) |  |  |  |  |
| **2017-2018 учебный год** |
| 1 | Тренер | 7б из 9б (78%) |  | 5б из 5б (100%) | 0б (0%) |  |
| 2 | Тренер | 3 из 9 (33%) |  | 5 из 5(100%) |  | 1 из 6 (17%) |
| 6 | Тренер | 5 из 9 (56%) | 5 из 5 (100%) |  |  |  |
| 3 | Маркетолог | 6 из 11 (54%) |  |  |  |  |
| 7 | Маркетолог |  | 8 из 10 (80%) |  |  |  |
| 4 | Педагог-психолог | 6 из 9 (67%) | 2 из 6 (33%) | 1 из 6(17%) |  |  |
| 5 | Педагог-психолог | 6 из 9 (67%) |  |  | 5 из 8(63%) | 4 из 6(67%) |
| 8 | Соц. работник |  |  | 22 из 30 (73%) | 30 из 30 (100%) | 27 из 30 (90%) |

Результаты апробации «своих» и «чужих» проб

В пробах приняли участие 20 человек (7-8 классы) из ЧСШ. Была проведена 31 проба. Ребята проявили большой интерес к проведению проб, т.к. для них это был новый приобретенный опыт в профессиональной деятельности через ролевую игру. По рефлексивным листам был сделан вывод, что «понравилось участвовать в пробе» – 100% участникам.

Пробы проводились согласно положению «О проведении коммуникативно-деятельностных проб», разработанному административно-педагогической командой, по следующей схеме:

1. Проводилась целенаправленная работа с классными руководителями 7-8 классов по привлечению учащихся к прохождению проб;
2. Издавался приказ по школе;
3. Ответственные лица из числа административно-педагогической команды давали тьюторантам техническое задание, назначали срок, приглашали экспертов, проводили пробу и рефлексию.
4. Проводился анализ работы с внесением изменений в описание проводимых проб.

Во время подготовки к пробе существует такая необходимость, как предоставить участнику необходимый минимум знаний о профессии (согласно техническому заданию), обсудить с профессионалом требования, предъявляемые работнику той или иной профессии.

Экспертами были тренеры ДЮЦ «Олимп», воспитатели МБОУ «Черновская СОШ им. А.С. Пушкина структурное подразделение «Черновской детский сад», фельдшер школы, педагог-психолог. Но не всегда эксперты присутствовали на проведении проб в силу своей занятости.

Проведенные пробы показали, что технические задания по каждой коммуникативной задаче были понятны для учащихся. Однако была внесена поправка в ТЗ по профессии «тренер» КЗ Мотивация: не использовать финансовую составляющую.

Оценивание прохождения пробы проводилось по критериям, разработанным по каждой КЗ. Предлагаем, унифицировать итоговый балл, переводя его в проценты. Чтобы вывод «прошел/ не прошел пробу» в любой профессии по любой коммуникативной задаче зависел от количества набранных процентов.

Несколько учащихся, заявившихся на пробы и получивших техническое задание, позже отказались от прохождения проб. Рефлексия показала, что они испугались работать с большим количеством детей (группа детского сада). В дальнейшем эти ребята успешно прошли пробы, где коммуникация проходила «один на один».

За один раз некоторым ученикам удавалось проходить несколько проб в разных КЗ. А кому-то удавалось выполнить только одно ТЗ.

С «чужими» пробами работать можно только после глубокого погружения в замысел авторов – коллег. Или необходимо активное общение через различные социальные сети.

КДП в профессии «тренер»

Включение в разработку проб новых коммуникативных задач (коммуникация с целью диагностики, оказания услуги, создания образа, генерации) и проектирование проб на материале профессии «тренер» с привлечением экспертов

**Коммуникативная задача:** МОТИВАЦИЯ

**Техническое задание:** привлечь ученика школы, обладающего хорошими физическими данными, к занятиям в спортивной секции (материально не заинтересовывать)

**Профессиональная ситуация:** «потеря» игрока

**Критерии оценивания продукта:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компетенции  | Критерии  | Баллы |
| Умение заинтересовать собеседника | Эмоциональная положительная реакция у игрока | 1 |
| Четкое предъявление своего желания | 1. Использовал разные вербальные приемы, принимая во внимание особенности личности 2. Использовал невербальные средства общения | 11 |
| Фиксация пиков энергии | Среагировал | 1 |
| Понимание причин, спровоцировавших эти пики | Начал говорить, сменил позу на более целеустремленную | 1 |
| Легализация причин (управление поведением партнера) | Задает вопросы без необоснованных пауз | 1 |
| Умение использовать действенные аргументы или контраргументы | 1.Использовал аргументы.2. Использовал эффективные аргументы. | 11 |
| Формулировка договора | Произнесена вслух | 1 |
| Итого баллов |  | 9 (100%) |

Результат: ученик записался в спортивную секцию

**Коммуникативная задача:** СОЗДАНИЕ ОБРАЗА

**Техническое задание:** охарактеризовать команду с положительной стороны

**Профессиональная ситуация:** Вы являетесь тренером успешной команды по баскетболу. Накануне важной игры один из ваших игроков получает серьезную травму и не сможет принять участие в соревновании. Вам необходимо рассказать о своей команде так, чтобы в короткий срок заинтересовать и привлечь игрока другой команды.

**Критерии оценивания продукта:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компетенции  | Критерии  | Баллы |
| Умение выяснить первоначальный образ | Задает вопросы об образе команды | 1 |
| Соответствие (словесной) характеристики положительному образу | Характеристика полностью соответствует образу (правильно подобраны слова) | 1 |
| Представление образа (ожидаемый образ) | Задает уточняющие вопросы | 1 |
| Качество выполнения  | Положительная обратная реакция, эмоция | 1 |
| Выбор способа, адекватного ситуации общения (Выбор адекватного способа изменить образ – вербального, невербального) | Среагировал на предложенный способ общения | 1 |
| Итого баллов |  | 5(100%) |

Результат: игрок захотел быть членом команды

**Коммуникативная задача:** ОКАЗАНИЕ УСЛУГИ

**Техническое задание:** к вам обратились с просьбой о приобретении спортивной обуви, дайте профессиональный совет.

**Профессиональная ситуация:** Вы – тренер по легкойатлетике. У воспитанника возник вопрос о выборе необходимой обуви для занятий бегом в вашей секции.

**Критерии оценивания продукта:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компетенция | Критерии | Баллы |
| Узнать ожидание клиента | Задал вопросы точно по теме задания | 1 |
| Узнать потребности клиента | Задал уточняющие вопросы (опосредованные выводы) | 1 |
| Умение давать профессиональные рекомендации | Использовал лексику, подтверждающую владение профессиональной информацией по данному вопросу | 1 |
| Проявление терпеливости тренера | Проявил терпение, при случае нивелировал нестандартную ситуацию | 1 |
| Получение обратной связи от клиента | Получил положительную эмоцию от клиента | 1 |
| Итого баллов |  | 5(100%) |

Результат: удовлетворенность рекомендацией тренера

**Коммуникативная задача:** ДИАГНОСТИКА

**Техническое задание:** выявить причину поражения у спортсмена, предложить способ ее устранения

**Профессиональная ситуация**: проигрыш команды на соревнованиях

**Критерии оценивания продукта:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компетенции | Критерии | Количество баллов |
| Восстановление ситуации «до поломки» | Сформулировал вопросы, проясняющие и уточняющие ситуацию | 1 |
| Постановка диагноза | Установил диагноз в соответствии с ситуацией | 1 |
| Объяснение диагноза | Объясняет, уточняя ситуацию | 1 |
| Назначение «лечения» (рекомендации) | Предложил способ устранения причины поражения, соответствующий «диагнозу» | 1 |
| Устранение помехи | Предложил помощь в соответствии с планом  | 1 |
| Контроль успешности | Задает вопрос о понимании ситуации | 1 |
| Итого баллов |  | 6(100%) |
|  |  |  |

Результат: взаимоудовлетворенность беседой

**Коммуникативная задача:** ГЕНЕРАЦИЯ ПРОДУКТА

**Техническое задание:** предложить, как заменить игрока в короткий срок с условием, что запасных игроков нет, из другой команды взять нельзя

**Профессиональная ситуация:** непредвиденная «потеря» игрока.

**Критерии оценивания продукта:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Компетенции | Критерии | Баллы |
|  |
| Умение отдаться фантазии  | Предложил новую рабочую идею (здесь и сейчас) | 1 |
| Количество предложенных идей (2 и более) | 1 |
| Соответствие идеи заданию | Идеи соответствуют заданию | 1 |
| Умение фиксировать идеи | Точно воспроизводит идеи (письменно или устно) | 1 |
| Умение выбирать перспективные идеи с учетом возможностей | Сильная аргументация своей точки зрения  | 1 |
| Итого баллов |  | 5(100%) |

Результат: предложена рабочая идея

 Если тьюторант набирает 50% и более, тьютор дает рекомендацию попробовать себя с этой же задачей, но в другой профессии. Если менее 50% - другую КЗ в данной профессии.